

# Настройка модуля интеграции с RetailCRM



### Настройка модуля



1. Для установки модуля перейдите в «Настройки» — «Интеграция» — «Маркетплейс».

2. Выберите раздел «Оплаты» и затем «Модуль Robokassa» — «Прием платежей».

3. Нажмите «Подключить».

Далее — «Перейти в личный кабинет» для настроек.

Перейти в личный кабинет

- 4. В открывшемся окне заполните данные интеграции:
- Адрес вашего аккаунта в RetailCRM;
- Идентификатор магазина, Пароль1 и Пароль 2, ранее заданные в Robokassa, и при необходимости тестовые пароли.

Настройки	RetailCRM
A	P-1-10PM
AKRAYHT	RetailCRM
1/2 AD	0
Ключ АРІ дост	ryna k RetailURM
adddaaraa uaalog uaalog addaalad	5
Настройки	1 Робокассы
ID Ma	агазина
Пароль 1	Пароль 2
	Coperce 2
<ul> <li>Тестирова</li> </ul>	о О
Влючить	Отключить
	T 7 0

#### Важно!

НДС в товаре будет браться из настройки товара, остальные данные для чека по 54-ФЗ будут браться из настроек «Робочеков» в Личном кабинете Robokassa.

## Добавление типа и способа оплаты

1. Добавьте новый тип оплаты «Настройки» — «Справочники» — «**Типы оплат»**.

2. Перейдите в «Настройки» — «Справочники» — «Типы доставок».



3. Далее выберите доставку, за которую вы хотите принимать оплату через Robokassa, и вкладку «Способы оплаты».

В ней проставьте галочку у метода оплаты Robokassa.

овные Стоимость Спосо	бы оплаты	
Тип оплаты	Разрешить использовать	Наложенным платежом
Robokassa		
Банковская карта	C3.	
Банковский перевод		
Кредит		
Наличные		
Электронные деньги		



#### Создание магазина в Robokassa

#### 1. В личном кабинете Robokassa создайте новый магазин и задайте у него следующие настройки для обмена данными:

- **Result URL** *https://retail.robokassa.ru/robo-result.php?a=result*
- **Success URL** https://retail.robokassa.ru/robo-result.php?a=success
- Fail URL https://retail.robokassa.ru/robo-result.php?a=fail
- Метод отправки данных POST;
- Метод шифрования *MD5;*

2. Чтобы подключить RetailCRM к Robokassa, добавьте в качестве основного любой ваш сайт или ссылку на социальную сеть.

Укажите:

- Контакты;
- Реквизиты юр.лица;
- Политику конфиденциальности;
- Описание доставки и возврата, при необходимости оферту.

Идентификатор магазина	learme-test		
Алгоритм расчета хеша	MD5	v	
Пароль #1	Пароль задан	Сгенерироват	0
Пароль #2	Пароль задан	Сгенерироват	0
Result Url	https://retail.robokassa.ru/ro	bbo-result.php?a=result	0
Метод отсылки данных по Result Url	O GET 🖲 POST O Email		
СМС оповещение на телефон	Чтобы воспользоваться фун магазину сервис "SMS-рассылки" в разделе Д Внимание! Услуга платная.	нкцией, подключите к Іополнительные сервисы	0
Success Url	https://retail.robokassa.ru/m	obo-result.php?a=success	0
Метод отсылки данных по Success Url	O GET . POST		
Fail Url	https://retail.robokassa.ru/robo-result.php?a=fail		0
Метод отсылки данных по Fail Url	O GET . POST		
Параметры проведения	я тестовых платежей		
Алгоритм расчета хеша	MD5		
Пароль #1	Пароль задан	Сгенерировати	5
Пароль #2	Пароль задан	Сгенерироват	2
	D Covpault		



#### Отправка второго чека. Статус



1. Создайте новый Статус в «Настройки» — «Статусы» — **«Добавить»**.

2. В открывшемся окне заполните данные интеграции:

- Название «Отправить второй чек» (можно любое удобное);
- Активность да;
- Порядок любой;
- Группа «Выполнен» (может быть любой)

3. В разделе «Настройки» — «Статусы» — «**Переходы статусов**» выберите «Физ.» или «Юр. Лицо».

Название *		
Активность		
Порядок *	990	
Группа *	- Выберите группу -	
	- Выберите группу -	
	Выполнен	
	Доставка	
	Новый	
	Отменен	
	Отменен	

ип заказа	- Не указан -	
	- Не указан -	
	Физическое лицо	
	Юридическое лицо	
	ourcente trittorioou,	

Проставьте все чек-боксы в столбце «Выслать второй чек», если в работе магазина нет предварительных настроек этого раздела.

### Отправка второго чека. Триггер



- 1. Создайте Триггер в «Настройки» «Триггеры».
- 2. В открывшемся окне заполните данные:
- Активность да;
- Группа "Без группы" (может быть любая);
- Порядок любой;
- 3. Добавьте событие «Изменение заказа».
- 4. Добавьте действие «Выполнить HTTP-запрос»:
- **Адрес** https://retail.robokassa.ru/rtl-send-second.php;
- **НТТР** метод *POST;*
- Передавать параметры В теле запроса;
- 5. Добавьте параметр «link»:
- Значение {{ payment\_link(order) }}

овый триггер 💿	События
<ul> <li>Активность</li> <li>Группа</li> <li>Без группы</li> </ul>	<ul> <li>Изменение заказа</li> <li>Изменение информации о клиенте</li> <li>Пропущенный звонок</li> </ul>
Комментарий	🔇 Новый звонок
Напишите себе подсказку, что делает триггер Лорядок — 990 +	Изменение заказа Доступные действия: • Отправить письмо • Отправить SMS • Отправить сообщение в чат • Отправить сообщение • Поставить задачу • Изменить данные заказа • Изменить данные клиента
Событие	<ul> <li>Изменить данные менеджера</li> <li>Добавить расход</li> <li>Начислить бонусы участию</li> <li>Выполнить НТТР-запрос</li> </ul>
+ Событие	<b>Добавить</b> Закрыть

#### Остались вопросы?

Москва и область

#### 8 499 110-57-25

Регионы

#### 8 800 500-25-57

•

г. Москва, Стремянный переулок д. 26